

对市政协十四届四次会议 第 0137 号提案的答复

沪虹商管〔2026〕59 号

致公党上海市委：

您提出的“0137”号“关于建设虹桥国际中央商务区高能级贸易平台的提案”收悉，现将办理情况答复如下：

一、对本提案的办理概述

该提案对虹桥国际中央商务区在打造高能级贸易平台上面临的问题进行了分析，并相应提出了强化资源集成、争取政策支持、提高服务业能级等三方面建议，具有较高的参考价值。

收到贵委提案后，虹桥国际中央商务区管委会高度重视，将提案办理作为推动虹桥国际贸易中心新平台建设的重要抓手，严格按照提案办理工作要求，联合各会办单位协同推进，确保办理工作落地见效。与致公党上海市委联系人对接沟通，精准把握提案核心诉求，相关答复情况与贵委进行了沟通；牵头组织市发展改革委、上海海关、市商务委、市司法局、市文化和旅游局、市通信管理局及长宁区、闵行区、青浦区政府等会办单位，逐项梳理提案建议，确保办理方向贴合提案初衷、办理举措贴合工作实际。同时，将提案建议与商务区实际工作、各会办单位职能紧密结合，加快推进，确保每一条建议都有回应、有落实、有反馈，形成管委会牵头、各会办单位协同、上下联动的工作合力。

二、提案建议办理落实情况

虹桥国际中央商务区作为长三角一体化国家战略核心载体和上海“五个中心”功能重要承载区，始终锚定“国际贸易中心新平台”定位，紧扣“大交通、大会展、大商务、大科创”功能优势，持续深化开放创新。近年来，在各相关部门和属地政府的协同支持下，进博会溢出效应持续放大，政务服务便利化水平稳步提升，跨境电商、直播经济等新型贸易业态蓬勃发展，涉外专业服务体系不断完善，高能级贸易平台建设取得阶段性成效。针对提案的建议，逐项回复如下：

（一）强化资源集成，全面增强平台核心影响力

1.深度打响“中国进口博览会品牌”方面。商务区持续放大进博会溢出效应，线下深化虹桥品汇、绿地全球商品贸易港等“6天+365天”交易服务平台建设，建成3个百亿级交易平台，在苏州、绍兴、合肥等长三角和全国城市开设分中心68个，不断提升服务能级，扩大进口规模，已成为进博会展品变商品、海外商品进入中国的重要平台。虹桥国际会展产业园累计入驻企业589家，其中53家主办方企业，165家搭建服务商，371家配套服务商。线上完善上海国际展览贸易促进平台（即365展贸网）建设，为展客商提供展品展示、贸易撮合、金融服务、行业资讯和政策宣介等服务，目前已上线177个境内外展会信息，汇聚超过1万个展客商，展示近1.7万个进口商品。关于提案提出的举办“虹桥服务贸易博览会”建议，主要还是针对进博会的时间持久性、展品综合性有待进一步完善等问题，对此，去年12月19日至21日，国家会展中心举办了“进博优品汇”，来自60多个

国家和地区的 700 多家进博参展企业带来了涵盖农食产品、美妆日化、家电家居、医药保健、汽车周边、潮流个护等多个品类的商品，吸引约 3000 家采购商、超 8 万人次消费者到场，实现了“让进博同款走进大众、让全球好物惠及民生”的目标，推动进博优质资源常态化落地，搭建全球好物与国内消费市场的便捷对接桥梁。同时，将会同市商务委、国家会展中心开展“虹桥服务贸易博览会”可行性研究。

2. 打造文旅商体展融合消费核爆点方面。商务区积极推进虹桥西片国际级消费集聚区建设，制定发布《虹桥国际中央商务区关于西片国际级消费集聚区建设的支持政策》，支持规模性商业综合体建设运营和现有商业能级提升、商旅文体展联动融合发展、首发经济和特色消费活动、服务消费扩容提质、优质品牌发展和完善消费便利化设施。2025 年，商务区限额以上社会消费品零售额 676.97 亿元，同比增长 19.4%；限额以上商品销售额 5817.9 亿元，同比增长 8.5%。举办 2025 “虹桥 GO” 购物节，推出重点活动超 40 场，联动闵行片区发放 5 轮总金额 1000 万的“虹桥嗨购能量券”。打造国际化消费友好环境，完善行李寄存、多语种服务、外卡支付、无障碍设施等配套服务，发布商务区首批 6 家“消费友好型示范商业体”。深化“票根经济”“夜间经济”，创新数字消费场景，入选全市夜间经济“主街+后街”组团升级的商圈。蟠龙天地入选第四批国家级旅游休闲街区。市文化和旅游局依托进博会推出“一袋上海”文旅资讯、精品旅游线路及进博证件专属折扣等活动，71 路公交车打造“进博消费嘉年华专

线”，构建多元化、国际化消费生态。商务区将进一步深化提案提出的构建文旅商体展功能集聚区建议，创新数字消费场景，提升西片国际级消费集聚区能级。

（二）争取政策支持，打造制度型开放新高地

1. 聚力打造综合性一站式服务大厅方面。商务区注重整合政务服务、公共服务和市场化服务，打造一站式服务大厅。虹桥国际人才服务中心整合了窗口服务、海外人才直联平台、AEO 认证咨询、商标受理、APEC 商旅卡等服务，今年以来已开展服务 18369 件，其中，涉企 10535 件，外国人服务 7295 件，人才服务 539 件。虹桥海外发展服务中心为企业走出去提供“项目咨询、境外投资、专业服务、风险防范”一站式综合服务，设立 ODI 咨询窗口为企业提供前置辅导服务，发布“中资企业出海指引”“虹桥出海案例集”等创新成果，推动服务、信息、管理集成，构建出海全链条一站式服务平台，2025 年累计举办“走出去”活动 382 场，服务企业 8900 余家次。持续推动“走出去”资源整合，编制“走出去”合作伙伴服务手册，发布“虹桥出海图谱”，形成全维度指引，全年形成超 600 家的合作伙伴服务生态，涵盖风险管理、国际财务、国际法务等诸多领域。

提案提出的“上海海关技术中心功能”已于 2025 年 11 月落地，整合海关优质资源，创新检测服务模式，强化“检、政、企”联动，为长三角区域企业提供“一站式、前沿化、数字化”的综合性技术服务，助力虹桥企业出海总部集聚区建设。今年 4 月，长宁区商务委与上海虹桥机场海关、上海会展中心海关、上海海

关技术中心签订重点合作计划，围绕贸易便利化、通关服务和
技术支撑提升开放服务能级。赴港澳签注 24 小时便利办证已累
计办理 28878 证次。同时，管委会积极推动各国签证服务中心建
设，正与市外办等部门对接，引入第三方市场化资源，争取签证
便利化政策先行先试。

2. 强化跨部门协同与政策赋能方面。2021 年、2023 年，国
家发展改革委先后印发《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》《关
于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》，128
项重点任务落地率超 96%，为虹桥国际中央商务区构建高端资源
配置国际贸易中心新平台提供了政策保障；市级层面，制定出台
《关于支持虹桥国际中央商务区进一步提升能级的若干政策措
施》，明确支持开展离岸经贸业务、设立“走出去”一站式服务
窗口等一系列政策措施，有力推动商务区打造开放共享的国际贸
易中心新平台。2024 年 9 月，市商务委、市发改委、管委会联
合印发《关于支持虹桥国际中央商务区建设国际贸易中心新平台
的若干措施》，围绕加快集聚高能级贸易主体和贸易平台等五大
方面 33 条举措 100%落地，德达医院获批全国首家外商独资心
血管医院。去年 10 月，虹桥国际中央商务区全域纳入上海自贸试
验区联动创新区，推动自贸试验区改革成果在商务区复制推广，
跨境电商数字化监管试点等自主改革清单有序推进。同时，管委
会正加快推进制度型开放，通过要素流动型开放和制度型开放
“双轮驱动”，在服务贸易、货物贸易、数字贸易、金融、科创、
长三角联动等方面培育应用场景，强化自主创新。

3. 推进审批权限下放与流程优化方面。针对提案提出的境外投资备案许可（ODI）、对外劳务合作许可审批周期长问题，市发改委支持在虹桥设立境外投资项目许可咨询服务点，已累计开设22场窗口咨询，累计服务企业58家次。提案提出的跨境电商出口前置仓建议，在上海海关、市数据局支持下，基于航贸数链和智慧海关建设，首单试点企业（弘跃供应链）使用前置集货仓将电商企业（万雀仕上海）375票货物成功运抵至美国及新加坡，将进一步优化通关监管，规模化运作跨境电商海运前置集货仓，提升跨境贸易便利化水平。

4. 加快数字贸易创新发展方面。市通信管理局支持商务区建设低时延、高带宽、高可靠的国际互联网数据专用通道升级版，截至2026年2月，商务区国际互联网数据专用通道共计开通企业28家，开通线路33条，总带宽141G，已使用带宽6.75G，带宽占用率4.79%。虹桥数据跨境服务中心为数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证等提供服务，已有19家企业通过数据出境安全评估和备案，主要涉及商贸业、生命健康、数字经济等领域。支持企业便利化访问国际互联网。同时，商务区主动对接《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）规则，在市数据局与市委网信办牵头指导下，按照本市国际数据中心“东西两翼”布局的要求，加快推进虹桥国际数据中心基础设施布局和功能服务优化。配合市商务委积极向国家争取数字产品非歧视相关政策在沪试点，推动虹桥商务区与国际高标准经贸规则接轨，持续提升贸易自由化便利化水平。

（三）提高服务业能级，打造产服融合新模式

1.提升高端专业服务业国际化水平。虹桥国际中央法务区已集聚法律及泛法律服务机构 181 家，其中律所 65 家、法律科技等泛法律服务机构 104 家、调解及法律援助机构等民办非企业单位 7 家、行业协会 3 家、仲裁机构 1 家、公证机构 1 家，逐步形成多元化、多层次机构体系，获评上海市首批服务业创新发展示范区。闵行片区深化“虹桥法治会客厅”品牌建设，发挥“法总联盟”“律企青虹”平台作用，为企业出海提供法律支持；青浦片区正依托西虹桥楼宇资源，积极承接国际知名律所、会计师事务所、仲裁机构落户。虹桥国际人才港集聚 330 家人力资源企业，累计实现营业收入 245 亿元人民币。管委会正加快推进虹桥国际质检技术服务集聚区、虹桥国际人才服务港、虹桥国际中央法务区等平台建设，提升平台知名度和影响力，加大国际权威检验检测认证机构、涉外法律服务机构、人力资源公司引进力度，打造国际争端解决和跨境交易服务高地。

2.做大做强市场化跨境电商龙头企业方面。2025 年，商务区实现跨境电商交易规模 146.3 亿元，增长 380%，注册跨境电商平台和企业较 2022 年增长超 10 倍。其中，跨境电商进口交易规模 36.8 亿元，同比增长 39.2%，进口单量和交易额占全市一半以上，连续三年全市排名第一。跨境电商出口 109.5 亿元，同比增长 27.2 倍，约占上海本地跨境电商平台和企业的 25%。拓展跨境电商“9610”、“1210”监管模式应用，虹桥机场海关自 2024 年 9 月启动该业务以来，2025 年共受理相关业务约 1000 万

票，建设上海首个“跨境电商+产业带”先行区，集聚相关企业345户，2025年出口交易单量4929万单。

直播经济方面，市商务委支持虹桥和长宁建设直播经济集聚区建设，管委会制定《虹桥国际中央商务区全力推进直播经济高质量发展工作行动计划》，虹桥品汇直播基地、容么么直播中心纳入上海市直播电商基地创建范围，其中，容么么直播中心2025年GMV突破百亿元，虹桥品汇直播基地营业收入近5亿元。成立虹桥直播经济服务联盟，首批吸纳直播平台、直播基地、MCN机构、品牌企业、专业服务机构等22家平台和重点企业。支持虹桥品汇“品汇源选”直播选品中心建设，汇聚全国40个县域的200余款特色精品；支持绿地全球商品贸易港设立直播选品中心，打造70余个国别特色直播间。长宁区出台直播经济高质量发展三年行动计划，率先上线直播带货全流程智慧监管系统。

关于提案提出的推动TEMU总部入驻、“三通一达”国际化发展等建议，拼多多新拼姆项目已于今年2月落地；青浦片区落实《加快推进青浦邮政快递业高质量发展合作协议》，推进“快递出海”工程，依托虹桥并购集聚区建设，支持“三通一达”兼并重组，建设海外仓网络，打造国际性民营物流航母。同时，管委会推动与长三角港口、机场的物流联动，提升国际物流仓储派单能力，为国际贸易提供高效便捷的物流保障。

三、下一步重点工作安排

2026年是“十五五”开局之年，管委会将持续深化虹桥国际开放枢纽开放制度创新，强化交通、会展、商务协同发展，建

设长三角制造业研发集聚区，强化进出口商品集散展示交易功能，加快建设虹桥海外发展服务中心，打造长三角企业走出去服务第一站，推进国际贸易中心新平台提质升级，推动虹桥国际中央商务区高能级贸易平台建设迈上新台阶。

一是持续深化进博会溢出效应，做强贸易平台载体。做好第九届进博会服务保障，办好虹桥国际经济论坛分论坛，提升虹桥国际会展产业园能级，打造高品质展会活动。做优做强虹桥品汇等上海交易团“6天+365天”交易服务平台，进一步推动保税展示、跨境电商等进口贸易新业态新模式创新发展。进一步发挥365展贸网功能，深化展览与贸易联动发展，助力商务区夯实高能级贸易平台基础，推动进博会红利持续释放。积极向国家争取数字产品非歧视相关政策在沪试点，推动虹桥商务区与国际高标准经贸规则接轨，持续提升贸易自由化便利化水平。

二是升级消费场景建设，完善国际化消费服务体系。持续推动优化离境退税、涉外支付服务等，打造国际友好型消费环境。持续加强西片国际级消费集聚区建设，举办系列“虹桥购物”品牌消费活动，不断加快商圈能级提升，完善商业空间布局，鼓励商业设施配套升级和业态调整，进一步提升商圈消费活力和品牌影响力。支持夜间经济、首发经济等特色消费活动，探索推出“票根”联动消费试点活动，引导推动更多平台加入“票根”联动消费活动，拓展消费场景和商户覆盖面，商旅文体展联动融合发展打造多元消费业态。

三是优化企业出海服务，提升政务服务便利化水平。提升虹

桥海外发展服务中心能级，完善全链条出海服务体系，策划系列助企出海主题活动，深化长三角出海协同，为长三角企业提供一站式出海解决方案。持续加强虹桥海外发展服务中心建设，打造出海企业总部高地、海外综合服务高地和出海制度创新高地，争取市商务委、市发改委支持，进一步提高 ODI 备案服务质效，加强 ODI 咨询答疑、填报辅导、问题预判等前置服务，切实提升企业办事感受度。

四是做强直播经济集聚区，助力跨境电商产业升级。持续推进落实《虹桥国际中央商务区全力推进直播经济高质量发展工作行动计划》，培育壮大 MCN 机构等市场主体，打造“进博好物”“丝路电商好物”等特色直播选品中心，积极探索“直播+产业”“会展+直播”“跨境直播+产业带”等创新发展模式，完善直播经济人才支撑体系，加快建设长三角虹桥直播产业带选品基地。深化“丝路电商”合作先行区建设，推进跨境电商全链路高质量发展，支持跨境电商龙头企业做大做强，鼓励海外仓企业多元化布局，进一步拓展海外物流服务网络，完善跨境电商产业链供应链。

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

2026 年 5 月 25 日