虹桥国际中央商务区全力推进直播经济高质量发展行动计划

为深入推进《关于支持虹桥国际中央商务区建设国际贸易中心新平台的若干措施》和《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划》，推动虹桥国际中央商务区打造联动长三角、服务全国、辐射全球的长三角虹桥直播产业带选品基地，建成上海直播经济集聚区重要载体，制定本行动计划。

一、工作目标

以赋能优势产业为核心，以提升消费为引领，以完善直播生态为重点，充分将流量优势转化为直播经济增量，到2026年，建立直播经济主体集聚、直播产业联动发展、直播要素便利流动、直播人才配套完善的直播经济发展格局，打造一批百亿级直播电商基地，培育和集聚一批具备产业链整合能力、带动作用强、国内有影响力的直播平台和主播服务机构（以下简称MCN机构），建立直播经济人才培养和评价机制，梳理发布20个特色直播场景和一批选品指南、标准，支持直播经济各类主体国际化布局，推动虹桥国际贸易中心功能取得新突破。

二、主要任务

（一）建成线上线下联动的全球展会直播中心

1、强化直播主体培育和引进力度。打造一批市级直播电商基地，完善直播带货销售、直播运营服务、直播人才培养、直播品牌孵化、供应链服务等全链条服务。推动直播平台创新发展，强化大数据、人工智能、拓展现实等技术赋能。

支持电商类MCN机构规模化发展,促进优质内容创作和传播。推出虹桥直播经济实践案例。

2、优化国家会展中心直播生态。充分发挥展会资源流量优势，开展“会展直播”“进博商品直播”“丝路云品直播”等特色直播活动。支持国家会展中心强化直播配套服务能级，打造会展公共直播间，实现重点展会资源有效整合。探索形成会展直播的标准和规范。

3、打造放大进博会溢出效应特色直播基地。支持直播电商基地建设公共服务平台,加强对电商类MCN机构的培育、孵化和服务，打造“进博同款”“丝路电商好物”“国家馆”选品中心和共享直播间，发布直播电商选品标准。推出“领事直播”“全球特色商品集聚地”“国别好物直播”等特色IP直播场景。鼓励有能力的直播电商基地申报本市社会培训评价组织，开展直播经济相关的职业技能等级认定。

4、大力发展高端论坛等内容直播。支持各类高端经贸活动、高峰论坛等开展内容直播，围绕信息技术、国际贸易、国际文化、生命健康、绿色低碳等领域加强国际国内的交流与合作。

（二）打造直播经济走出去服务港

1、支持直播平台和MCN机构走出去。依托虹桥海外发展服务中心、虹桥海外贸易中心等平台和高能级专业服务伙伴联盟，支持直播平台和MCN机构通过兼并收购、联营合作等方式加快国际化布局，按照规定给予总部“走出去”奖励、贴息贴费、专业服务券等资金支持。鼓励直播平台和MCN机

构加快“一带一路”沿线布局，打造海外直播中心。依托虹桥国际人才服务中心，为直播经济领域人才提供电子口岸签证、赴港澳商务签注及各国签证等便利化服务。

2、发展“丝路电商”直播经济。鼓励直播平台充分利用人工智能、大数据、区块链等技术，开展跨境商品溯源、数字人民币、数字人主播、3D 直播间等创新探索。依托商务部援外培训实地参访点，打造“丝路电商”伙伴国了解中国电商发展的窗口。依托“丝路地平线”等项目，为“一带一路”共建国相关机构和企业提供直播经济技术支持及电商教育培训服务。

3、发展跨境电商直播业务。鼓励外贸企业通过直播方式拓展销售渠道，带动优势产品进出口贸易。支持布局海外的电商企业优化海外供应链，拓展海外直播业务。依托虹桥“跨境电商+产业带”先行区，为跨境电商直播平台运营、跨境直播选品、跨境物流、海外知识产权保护等提供服务。

（三）建设“直播+产业”等特色基地

1、建立虹桥直播经济服务联盟。整合直播平台、直播基地、MCN 机构、品牌企业、产业基金、专业服务机构等主体，推动直播经济行业的技术、人才、市场等资源整合和共享，发挥直播对消费、贸易、产业及文化的带动作用，发布直播经济选品标准、行业标准、白皮书等。

2、建设“直播+电商”基地。支持长三角电商中心打造数字供应链选品中心，整合产业带新品、畅销品、爆品等优质货盘资源，为企业提供展示、选品、销售、发货、物流、

跨境服务等线上线下一站式服务。

3、打造“直播+专业服务”特色基地。支持咨询、法律、检验检测认证等专业服务业强化直播功能。支持中国上海人力资源服务产业园虹桥园构建“总部+直播+人力资源”融合发展生态圈，发展直播招聘、直播培训、直播带岗等新型直播业态。鼓励直播平台为大宗商品、工业品电商、专业服务、数字化转型等生产性服务业拓展销售和服务网络。

4、打响“直播+消费”品牌。支持国潮品牌、老国货品牌、新兴品牌等与直播平台机构开展合作，加强直播供应链建设，提升品牌产业链价值链。鼓励传统商贸企业、商圈强化直播功能，促进跨界直播合作，打造“旅游+”“体育+”“文化+”“时尚消费+”“宠物经济+”等融合性服务消费直播场景。

（四）直播要素保障不断完善

1、建立直播人才培养和评价体系。实施直播人才培养计划，鼓励直播基地及企业联合高校、职业院校、培训机构开展产学研合作对接，强化互联网营销师、全媒体运营师等职业技能培训和等级认定。支持举办“中华杯”丝路电商直播人才技能大赛。支持“一带一路”现代服务业技术技能人才培训中心，聚焦跨境直播营销、数字品牌运营等领域，定向培养服务业技能人才。对纳入市急需紧缺技能人才职业（工种）目录的直播人才，按照规定落实人才引进等政策。

2、加大跨境专线和算力等基础设施供给。依托虹桥国际数据中心及其配套服务，为区域内跨境电商直播企业提供

高速稳定的跨境专线接入服务。加大对直播基地、直播平台、直播服务机构的基础设施支撑供给，提供境内外数据存储、算力等服务。

3、强化金融等要素保障支持。支持金融机构为直播基地优化供应链金融服务，开发符合直播经济主体需求的金融产品和服务。依托虹桥并购集聚区建设，鼓励各类资本支持直播经济发展。依托商务区企业专项担保业务政策，为符合条件的中小企业提供担保费和利息补贴，降低企业融资成本。探索直播带货全流程监管，推行“直播监测点”试点，保障直播经济健康发展。

三、保障制度

（一）建立工作机制

成立由市商务委指导、商务区管委会牵头、相关部门参与的商务区直播经济推进工作小组，负责商务区直播经济集聚区的统筹协调工作。

（二）加强政策力度

发挥国家政策、市级政策和属地政策的叠加优势，用好商务区专项发展资金，加强对相关重点领域企业、服务平台、有影响力活动的支持力度。

（三）加强人才保障

加大直播经济领域复合型创新型优秀人才引进力度。营造良好的人才引进环境，在医疗、教育、安居、人才评价等方面进一步加强服务保障。