

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

沪虹商管〔2024〕47号

对市十六届人大二次会议 第0807号代表建议的答复

朱明福代表：

您提出的关于《关于推动以“丝路电商”合作先行区样板区建设深化虹桥国际中央商务区联动创新区发展的建议》（以下简称“《建议》”）的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上强调，“长三角区域要积极推进高层次协同开放，推进以制度型开放为重点的高水平对外开放”“进一步提升虹桥国际开放枢纽能级”。虹桥国际中央商务区具有联动长三角的区位优势，依托长三角一体化发展、中国国际进口博览会和虹桥国际开放枢纽等国家战略，国务院批复同意的《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》，明确在虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区。青浦片区是商务区的重要组成部分，也是虹桥国际开放枢纽的重点区域，

您提出的以推动“丝路电商”合作先行区样板区建设深化虹桥国际中央商务区联动创新发展的建议，我们高度关注，会同相关部门深入研究。

一、关于“丝路电商”辐射引领区的推进情况

去年11月，管委会发布了《虹桥国际中央商务区关于全力推进“丝路电商”合作先行区的三年行动方案》，主题在“开放”，“落笔”在产业，特色在“辐射”，包括推进开放举措先行先试、放大中国国际进口博览会辐射效应、加强“丝路电商”合作交流、构建“丝路电商”服务体系四部分15项任务举措。打造联动长三角、服务全国、联通国际的“丝路电商”的辐射引领区初具成效：形成一批制度型开放成果。

“丝路电商”数字技术应用中心落地，长三角三省一市电子口岸签署了共建“丝路电商”电子口岸数字技术应用合作协议，跨境商品溯源、跨境电子发票、跨境互助通关等3项制度向长三角复制。持续深化数字人民币数字贸易创新孵化基地建设，提升“丝路电商”贸易跨境人民币收付服务电子化水平。集聚一批具有竞争力的电子商务经营主体。已吸引携程、北斗、阿里、唯品会等数字经济企业7000多家。虹桥B保跨境电商进口业务销售金额和销售总单量均排名全市第一，成功助力“丝路电商”伙伴国特色展品以“展后转跨境电商”方式进入中国市场。支持国际物流、金融等为“丝路电商”企业提供跨境经营和对外贸易服务。加快打造一批特色载体。虹桥品汇国际咖啡港、国际酒窖等“丝路电商”专业展销平台运营有序。绿地贸易港开设国家馆63个，其中，

新加坡等“丝路电商”国家馆 19 个，“一带一路”国家馆 49 个。“6+365 天”平台在长三角和其他区域开设分中心 39 个。支持北斗西虹桥国家特色服务地理信息出口基地能级提升。建成一批促进“丝路电商”伙伴国的公共服务平台。虹桥海外贸易中心引进 37 个国家和地区的贸易组织机构联系超过 150 个国家和地区。“丝路云品”联盟落地商务区，定期组织开展行业交流，促进“一带一路”共建国优质产品引入国内市场。虹桥海外发展服务中心 3 月试运营以来，联动上海市“一带一路”综合服务中心（虹桥）、虹桥国际中央法务区、虹桥国际商务人才港等功能平台，已对接 60 多家专业服务机构，整合金融、法律、ODI 咨询等十大类服务，帮助绿色能源、餐饮等重点行业 500 多家企业对接境外资源，加快打造支持企业走向“丝路电商”伙伴国的服务矩阵。

二、关于支持设立虹桥商务区联动创新区等建议方面

针对《建议》提出支持设立商务区联动创新区发展、推动市级政策进一步覆盖到联动创新区、研究调整完善虹桥商务区相关规划等三条建议，我们逐条研究：

一是关于支持设立虹桥商务区联动创新区。青浦区政府积极推动华新、赵巷两镇全域争创虹桥商务区联动创新区，并形成了专项调研报告。根据市人大陈靖主任批示意见，市发改委会同管委会、青浦区政府进行了专题研究，市发改委表示将积极研究在虹桥国际开放枢纽、虹桥国际中央商务区设立“联动创新区”等形式区域的建议，待研究相对成熟后，将加强与国家发改委的沟通衔接，积极争取将虹桥相关政策

在更大范围复制推广，进一步提升虹桥国际开放枢纽辐射能级。

二是关于推动市级政策进一步覆盖到联动创新区。积极支持青浦区尽快将该区支持青浦片区的各项政策覆盖到华新镇和赵巷镇。但目前已发布的《关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》和《上海市虹桥国际中央商务区专项发展资金管理办法》只适用于虹桥国际开放枢纽范围和虹桥商务区范围。

三是关于研究调整完善虹桥商务区相关规划。为落实国家战略，推进虹桥国际开放枢纽建设，商务区管委会正在配合市规资局开展商务区及周边地区专项规划，研究范围涉及青浦区华新镇、赵巷镇，将有助于推动商务区及周边地区优化空间格局、完善系统结构、整合要素资源、强化产业联动、提升空间品质。下阶段管委会将继续在规划研究、产业布局、功能打造等方面，与毗邻商务区的青浦华新、赵巷区域加强联动和协调，同时积极开展有关研究工作。

此外，商务区将主动对接，充分发展辐射引领区作用，支持华新、赵巷等以培育国际业务为突破，引领构建“丝路电商”产业链，各方在“丝路电商”国际规则、展销渠道、国家馆、直播经济、走出去、跨境电商人才培养等领域加强合作。

(此页无正文)

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

2024年5月24日

联系人姓名: 朱小玲

联系电话: 34733962

联系地址: 闵行区申贵路719号F栋3楼

邮政编码: 201107

抄送: 市人民政府办公厅、市人大常委会代表工委

上海虹桥国际中央商务区管理委员会办公室

2024年5月24日印发

(共印4份)