

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

沪虹商管〔2024〕26号

对于中国人民政治协商会议上海市委员会 提案十四届二次 0422 号的回复

市商务委：

中国人民政治协商会议上海市委员会代表关于“依托长三角区域联动，创新上海会展业发展”的提案的提案已收悉，现回复如下：

虹桥国际中央商务区作为国际会展之都的重要承载区和放大中国国际进口博览会溢出效应的重要平台，一直非常重视高溢出的会展经济的发展。作为进博会的永久举办地和承接进博会溢出效应最直接、最有效的区域，商务区以进博会为契机，以建设联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地为切入点，持续打造开放型经济体系，在内外贸一体化循环、产业双向投资循环、贸易合作网络形成、数字贸易枢纽建设、区域一体化链接等领域，发挥越来越重要的促进作用。

商务区管委会在市商务委的指导下，会同各区特别是青浦区政府，以及国家会展中心等会展行业重点企业，在政策支持、产业赋能、消费联动等方面加大推进力度，全力推进会展之都重要承载区建设。

目前，管委会正抓紧制定《虹桥国际中央商务区促进会展经济发展政策扶持意见》，依托国家会展中心引进更多高能级的展会项目，支持会展企业在商务区发展壮大，支持商务区企业拓展海外市场，从鼓励企业在商务区举办会议论坛、进行会展数字化绿色化改造、发布会展研究成果以及会展商业联动等方面不断拓展会展经济链条，促进展贸联动发展。

此外，商务区以功能平台为支撑，做强亚太进口商品集散地主功能。绿地全球商品贸易港已吸引 76 个国家和地区的近 180 家企业和组织入驻，引进进博会同款商品超 2 万款。虹桥品汇 A 栋全面投入，累计吸引 90 多个国家和地区的 5700 个品牌、6 万多种商品入驻。“6+365”常年交易服务平台辐射效应持续增强，建立了“展品变商品、展商变投资商”的最短链路。虹桥国际会展产业园已集聚英富曼、国际展览、中贸美凯龙、荷瑞展览、云上会展等 315 家国内外会展业龙头企业，积累了众多国际级展会资源，初步形成了会展场馆方、主办方、配套服务企业等全产业链生态。以制度创新为亮点，形成国际化营商环境的新举措。主动对接 RCEP 等国际自贸协定，加大数字贸易、金融服务、商品会展等领域开放试点，将进口博览会期间的展品税收支持、通关监管、资金结算、投资便利、人员出入境等创新政策依法上升为常态化制度安排。强化了金融服务保障，探索建立“政银保”三方合作机制支持企业发展，加强融资和信贷支持。

同时，商务区会商旅文体联动发展机制持续完善，推动

多领域场景融合和业态、模式的创新。云上会展等企业的线上展会平台持续做大做强，线上线下会展服务体系更加畅通，通过数字化手段实现参展商和观众精准匹配、高效对接，“云展览”“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等新型业态加快发展。

上海虹桥国际中央商务区管理委员会
2024年3月22日

上海虹桥国际中央商务区管理委员会办公室

2024年3月22日印发

(共印3份)