

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

沪虹商管〔2022〕76号

关于发布并实施《虹桥国际中央商务区产业发展规划》 和《虹桥国际中央商务区重点产业目录》的通知

闵行区人民政府、长宁区人民政府、青浦区人民政府、嘉定区人民政府，各有关单位：

为全面贯彻落实《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，将虹桥国际中央商务区建设成为具有世界影响力的现代化国际开放枢纽核心承载区，依据相关规划管理规范，虹桥国际中央商务区管委会组织编制了《虹桥国际中央商务区产业发展规划》和《虹桥国际中央商务区重点产业目录》，绘就虹桥国际中央商务区经济发展蓝图，聚焦开放枢纽高地和创新融合极核，构建“四高五新”产业发展方向，打造特色鲜明、面向未来的重点发展产业体系。

现予以发布，请各单位结合实际贯彻执行。

特此通知。

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

2022年9月14日



抄送：南虹桥公司、东虹办、临空办、青东办、西虹桥公司、北虹办

上海虹桥国际中央商务区管理委员会办公室 2022年9月14日印发

(共印12份)

虹桥国际中央商务区 产业发展规划

2022 年 8 月

目录

一、发展基础	3
二、总体要求	6
(一) 指导思想	6
(二) 基本原则	6
(三) 发展目标	8
三、产业发展重点	9
(一) 提升国际化中央商务核心功能产业	9
(二) 布局融合创新的未来产业新赛道	13
四、产业发展布局	19
(一) 一圈：环枢纽核心圈	19
(二) 四区：产业功能片区	20
(三) 三轴：创新联动发展轴	21
五、发展举措	23
(一) 创新产业服务体系	23
(二) 推进功能平台建设	24
(三) 强化关键基础支撑	25
(四) 营造人才集聚生态	25
(五) 打响虹桥整体品牌	26
(六) 推动政策制度创新	26

虹桥国际中央商务区（以下简称“商务区”）是服务长三角一体化的重要枢纽节点，虹桥国际开放枢纽的核心承载区，上海都市圈西翼发展的重要增长极。为深入贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》和全市工作部署，高质量协同推进商务区产业创新发展，编制本规划。

一、发展基础

商务区全域环绕虹桥综合交通枢纽，包含长宁区（新泾镇、程家桥街道）、闵行区（新虹街道、华漕镇、七宝镇部分）、青浦区（徐泾镇、华新镇部分）、嘉定区（江桥镇、真新街道部分）四区街镇，面积 151.4 平方公里。2021 年，商务区域内税收总额为 346 亿元，同比增长 29.1%。虹桥空铁一体化枢纽 2 小时通达长三角，3 小时覆盖全国和亚太重点城市，是亚太最佳通勤商务区。商务区总部型经济云集，已累计引进总部类企业超过 400 家。在长三角一体化、中国国际进口博览会等国家战略叠加赋能下，商务区正成为上海与长三角经济发展的强劲活跃增长极。

国际贸易中心新平台初成体系。2021 年，商务区国内国际贸易实现两位数增长，进口贸易促进创新示范区

建设稳步推进，虹桥品汇、绿地全球贸易港等内外贸一体化平台成熟运作，拼多多国际、携程跨境直邮、驴妈妈旅游电商等数字贸易、服务贸易快速发展。虹桥海外贸易中心累计吸引 35 家贸易投资促进机构入驻，初步形成全球化贸易投资服务网络。进博会会展经济溢出效应明显，商务区累计引进会展促进机构以及与会展相关的专业服务业企业 200 多家，云上会展功能成功落地。

新兴产业领域开拓初具方向。新加坡百汇、美国克利夫兰医学中心、美国 MD 安德森癌症中心、华山医院等高端医疗服务机构集聚新虹桥国际医学园区，信达生物、云南白药、康宁杰瑞、罗氏诊断、鱼跃医疗、威高集团等重大项目，初步形成集研发、临床、服务于一体的现代创新药产业集群。中核建设、东旭蓝天、晶科能源、天合光能、神马电力、巴安水务、三峡智慧水务等为新能源、节能环保产业，蔚来、威马、奔驰、东风等汽车行业新总部、新机构加速集聚。商务区区域创新活力逐步增强，2021 年新增法人企业同比增长 45%，重点产业新增企业数占比超 70%。

数字新经济发展初具规模。全力推进“全球数字贸易港”建设，规上数字企业达到 2200 多家，集聚了一批

数字领域领军和独角兽企业。携程、拼多多、美团和驴妈妈等电子商务企业，小i机器人、非夕机器人等人工智能企业，广联达、黑湖科技、涂鸦智能等工业互联网及软件服务企业，川土微电子、文晔领科、英业达等集成电路设计、集成企业，华测导航、北伽导航、海积信息、联适导航等北斗导航企业，爱奇艺、灿星传媒、亦非云、FunPlus等数字内容制作和服务企业初步形成商务区数字经济产业生态。

专业服务业集聚初显特色。专业服务业发展成为商务区特色优势，商务区科学研究和技术服务类企业占比是全市平均水平的2.4倍。东航、南航、海航、春秋等多业态航空经济服务产业链初步形成，入驻航空企业超过150余家。百余家知名律师事务所、人力资源服务企业、管理咨询服务、功能型及市场化法律服务机构等专业服务企业集聚虹桥。

国家发布《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》以来，“虹桥商务区”升级为“虹桥国际中央商务区”，辐射范围扩大，发展阶段提级，商务区进入产业创新发展的“二次开发”、“二次创业”关键期，需围绕国内统一大市场和国际开放市场，找准虹桥发力点，进一步提升

产业能级做强区域核心功能，瞄准新赛道提高产业创新引领显示度，跨区优化产业空间布局，加强长三角产业链协同与辐射带动力，服务上海东西联动与国内国际双循环节点构建。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神、习近平总书记考察上海重要讲话精神，紧扣长三角“一体化”和“高质量”两个关键，全面推进虹桥国际开放枢纽建设总体方案，高标准建设国际化中央商务区，以“四大功能”“五型经济”为主攻方向，结合全市“3+6”产业方向，着力做强区域核心功能、着力推动政策制度创新、着力强化关键基础支撑，突出总部经济能级提升、突出贸易功能内涵拓展、突出流量价值挖掘和创造，逐步形成面向未来的中央商务区现代产业体系，持续提升产业能级水平、核心竞争力和辐射带动力，为一流国际化中央商务区建设提供坚实产业支撑，全面服务具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设。

（二）基本原则

坚持国际化开放发展。紧跟开放新形势，持续深化与扩大产业对外对内开放，探索枢纽节点型开放新模式，营造一流国际商务区营商环境，搭好联通国际国内市场的“彩虹桥”，服务国内国际双循环战略，彰显国际大都市城市形象。

坚持高能级集聚发展。围绕中央商务核心功能，推动贸易经济、会展经济、服务经济、总部经济等核心功能产业集聚发展，打通人才、技术、资本、数字等要素交换通道和制度对接通道，打造“五型经济”创新发展示范区，增强世界影响力。

坚持新赛道创新发展。把握数字化、低碳化产业前沿趋势，布局产业创新发展新赛道，培育新技术新业态新模式，加快形成经济发展新动能。

坚持新生态融合发展。推动产业与创新要素、产业与数字化及跨产业深度融合，营造产业发展新生态，优化产业服务新体系，助力产业现代化跨越发展。

坚持一体化联动发展。积极发挥产业联动与空间整合的联动效应，塑造商务区产业发展新空间，对接虹桥国际开放枢纽南北拓展带，促进长三角产业链高水平协同。

（三）发展目标

总体目标。到 2025 年初步形成“四高五新”中央商务区产业发展体系，产业发展能级与核心竞争力显著提升。依托大交通、大会展和大商务，聚焦“高能级总部经济、高溢出会展经济、高流量贸易经济、高端化服务经济”四大核心功能产业，建设国际化开放枢纽高地；聚力“数字新经济、生命新科技、低碳新能源、汽车新势力、时尚新消费”五个未来产业新赛道，强化产业链和创新链融合，成为引领长三角一体化发展的融合创新极核。到 2035 年，全面形成具有高能级水平与核心竞争力的国际化服务经济与前沿创新经济集群，打造一流中央商务区产业生态，建成具有较强世界影响力的现代化国际开放枢纽核心承载区。

规模目标。到 2025 年，GDP 年均增幅高于全市至少 2 个百分点，税收收入、外贸进出口额年均增幅大于 10%，累计新增外资法人企业数超过 1500 家，商品销售额超过 5000 亿元。

产业目标。聚焦“四高五新”产业体系，争取到 2025 年，实现“4311”产业发展目标。打造高流量贸易经济、高端化服务经济、数字新经济、时尚新消费四个千亿级产业生态集群；打造生命新科技、汽车新势力、

低碳新能源三个五百亿级产业；举办 100 场国际性会展，国际性展览占比超过 80%，国际性会议占全市比重超过 25%；集聚综合性总部和功能性总部企业数量达到 1000 家。

三、产业发展重点

（一）提升国际化中央商务核心功能产业

1. **高能级总部经济**。充分释放枢纽区位与开放优势，联动长三角生产制造与产业投资，打造合作共赢的高能级总部集聚升级新高地。**综合型总部**。重点发展国际公司亚太区总部、全球总部以及本土跨国公司总部、国企（央企）总部及第二总部，民营企业的全国性总部或长三角总部。**功能型总部**。鼓励总部机构拓展研发、贸易等功能，向价值链、产业链高端发展，重点发展具有采购、分拨、营销、结算、物流等单一或综合贸易功能总部机构，具有高端装备研制能力、重大实验平台的研发中心、开放式技术创新平台和制造业总部机构。**国际组织（机构）总部**。支持引进设立国际经济组织、国际商会、贸易促进会、行业组织协会、科研机构等非盈利机构的总部或秘书代表处。

2. **高溢出会展经济**。放大进博会溢出效应，强化

会展流量型、开放型经济特点，打通国际会展产业链，营造会展经济新生态，建成国际会展之都承载地。**全链发展的国际会展服务。**积极谋划引进汽车、半导体、人工智能、生物医药、高端装备等新兴产业领域以及消费端电子产品、母婴、宠物、食品等领域的国际百强展览的一流主办方、承办方和行业协会，集聚会展上下游配套企业。重点支持绿色会展建设，包括绿色材料、绿色设计、绿色搭建、绿色服务等。**科技引领的智慧会展服务。**推动场馆建设数字化、会展运营数字化和会展平台数字化。推动创意设计产业化，重点发展工业设计和时尚设计。

3. 高流量贸易经济。构建高端资源配置国际贸易中心新平台，开拓发展新型国际贸易，打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。**融入全球的数字贸易。**聚焦跨境电商和数据交易，突出数字贸易服务功能集聚，搭建新型数字贸易促进平台，打造数字贸易开放新门户。重点关注头部跨境电商平台、自主品牌独立站建设，以及宅经济和时尚服饰等细分赛道独角兽，打造跨境电商生态圈。结合区位优势和商贸基础，营造多元商业场景，大力发展直播电商。做大做强综合型电

商，发挥龙头集聚效应，围绕进博会特色领域，持续布局汽车、医疗器械及母婴、食品等领域的垂直型电商，打造直播产业生态。引育一批具有市场影响力的数据交易主体及从事数据合规咨询、质量评估、资产价值评估、数据交付等业务的专业服务机构，推动数据交易。**特色开放的服务贸易**。重点发展在线旅游平台 OTA，国际旅游服务，文化艺术品服务贸易如艺术品保税拍卖，优化跨境营商服务，提升法律、设计和知识产权服务等跨境专业服务质量，用好 RCEP 在投资、服务贸易和自然人移动等领域进一步开放的机遇，吸引金融、电信领域等服务业领域的投资者通过参加进博会进入中国。**高效便利的离岸贸易**。重点发展离岸转手买卖、全球采购、委托境外加工、承包工程境外购买货物等相关业务，吸引全球销售总部，聚集培育一批离岸贸易标杆企业。**新生态赋能的供应链服务**。重点搭建医药器械、汽车、高端装备等垂直类供应链服务平台，集聚第三方、第四方物流服务企业和智慧物流相关企业，以及为供应链提供生态服务的新生态企业、物流快递智慧供应链行业龙头企业总部。

4. 高端化服务经济。推动服务业向国际化、专业化、

高端化延伸，打造集枢纽临空服务、科技创新服务、产业金融服务、高端专业服务于一体的现代化专业服务业集聚发展区，全方位服务长三角实体经济发展。**高效联动的临空服务。**聚焦临空产业高附加值环节，提升航空总部集聚度，积极招引多式联运运营商、航空物流服务主体等多式联运企业，发展航空培训、航空食品等高价值航空配套服务，布局航空维修业务。**联通国内国际的科技服务。**支持中外合作大学、长三角区域合作大学、高校以及龙头企业（联合）设立开放式创新平台等新型研发机构。积极发展科技孵化和技术转移平台，打通高校科研院所、市场化技术转移机构、国际技术转移渠道、各类孵化加速器运营商和共享办公空间等科技创新成果多元转化渠道。完善检验检测服务，重点发展提供检验、检测和认证服务的标准组织和第三方机构。推动多业态、多模式融合，重点关注“一站式”创新服务平台和离岸创新服务平台。**链接全球的产业金融。**促进产融结合，推动资金更加高效便捷流动，全面提升全球资源配置能力。重点发展以航空租赁为主的商品租赁、商业保理和基于区块链技术的贸易金融。大力引进风投机构、基金管理机构和投资性公司和 ESG 绿色投资，扩大产业创新

投资。发展金融科技，拓展金融科技技术研发和跨境数字人民币应用场景领域。着力提高金融体系服务实体经济的能力和水平，实现“科技-产业-金融”的高水平循环。**集成优质的专业服务。**发展综合性金融服务、管理咨询服务、知名律所上海分所或同城分所、人力资源综合服务商等领域，优化人才服务，打造长三角企业专业服务窗口和会客厅。

（二）布局融合创新的未来产业新赛道

1. 数字新经济。以上海城市数字化转型为契机，依托商务区数字场景赋能创新优势，推动商务区数字经济高质量发展，布局打造长三角数字经济创新走廊，成为长三角数字经济创新动力核。**引领未来的元宇宙。**超前布局扩展现实底层技术，聚焦虚拟现实交互等新型终端，抢占元宇宙“新赛道”，打造横跨消费、工业两大场景的元宇宙试验场，围绕场景应用发展虚拟工厂、数字建筑、汽车制造等工业元宇宙和医疗、商贸、会展等消费元宇宙。**终端带动的人工智能。**重点发展人工智能算法、开发平台和计算机视觉、智能语音等应用技术。聚焦汽车、电子、物流等领域工业机器人，医疗、家居等领域服务机器人的研发、集成、制造和配套营销服务，发展

智能穿戴、智能家居等智能终端产品。**赋能实体的工业互联网。**围绕长三角先进制造业数字化转型需求，发展行业级垂直 PaaS 平台，以链主企业集聚生态。依托长三角细分行业和典型场景需求，研发设计软件、生产控制软件等工业软件产品。大力引进汽车、电子信息、生物医药、能源等产业的垂直工业互联网公共平台，加快发展 EDA 等研发设计软件，积极发展汽车、航空等离散制造行业生产控制软件。聚焦芯片设计和智能传感器设计，引进芯片指令集和 IP 核设计企业，重点发展面向智能网联汽车、电子消费等终端系统级芯片设计产业和基于 MEMS 工艺的 IC 智能传感器终端设计，夯实智能终端软硬件基础支撑。**扬帆出海的电竞游戏。**引进原生云游戏研发公司、出海销售收入领先的游戏研发公司，重点发展电竞赛事、俱乐部、游戏电竞终端设备和相关衍生服务，构建具有国际竞争力的电竞全产业链。聚焦数字文化，重点发展网络视听、数字阅读、数字动漫等数字内容制作和数字出版服务，持续扩大国际数字版权贸易。**融合创新的北斗导航。**依托北斗西虹桥产业基地，强化北斗导航高端产业引领，扩大北斗导航产业规模和影响力，实施“北斗+”战略，积极拓展面向智能网联汽车、

智慧交通、海事航运等行业终端的北斗导航下游运营服务。围绕物联网应用领域，重点发展基于 MEMS 工艺的 IC 智能传感器。打造网络信息安全产业高地，为开放枢纽门户和“流量型经济”保驾护航。

2. 生命新科技。探索“新医疗、新医药、新医械”一体化医疗融合创新发展模式，积极发展国际医疗高端服务、智慧医疗高端产品、创新药、医疗器械和旅游医疗等特色新赛道，引领国际化医学医疗服务创新。**高端引领的国际特色医疗服务。**以新虹桥国际医学园区为核心，拓展神经系统、心血管及肿瘤等领域退行性疾病特色专科诊疗服务；培育跨境高端健康管理、跨境医养旅游服务等特色服务新业态；推动细胞免疫治疗、干细胞治疗、基因测序、基因编辑、基因治疗等精准医学特色医学技术发展和应用，建设国际特色医疗服务区。**尖端前沿的生命科学临床转化。**依托商务区优质医疗临床资源，畅通境内外创新药械在华研发、临床试验和上市通道，重点发展面向未来的抗退行性疾病药物和其他高端生物制品，推动生物药 mRNA 等新制药形式的研究转化，做大做强影像诊断等高值医疗器械。推动药品医疗器械许可持有人/注册人制度下的 CMO/CDMO 平台健康有序发

展，加速生命科学新成果的转化，打造尖端生命科学临床转化中心。**开放便利的国际医药器械贸易。**政策赋能，建设国际医药医械交易平台，探索医药器械贸易便利化和审评审批制度联动改革，优化各类尖端创新药及制药关键原辅料、检验检测试剂、基因技术、高端医疗器械等准入环境，畅通研制、注册、生产、销售等市场准入环节，推动国际一线医药器械产品和技术首次应用落地，加强医药器械产品销售外包（CSO）发展，服务长三角生命科学创新企业国家化发展。**跨界融合的数字健康医疗服务。**聚焦数字药物研发，重点发展药物分子的理化性质、生物活性、毒性以及靶蛋白结构、药物-蛋白质相互作用等领域预测。聚焦数字诊疗服务，重点发展第三代数字 PCR、数字化生命标志物等数字诊断及脑机接口等数字诊疗技术应用。聚焦“互联网+医疗”服务，重点发展远程监控、远程诊疗、线上医疗以及互联网医院等领域。

3. 低碳新能源。依托全球新能源头部产业集聚的优势，加强创新协同和场景示范，探索布局前沿零碳产业和碳交易服务，打造绿色低碳示范实践区。**辐射全球的新能源产业。**支持核电、风电、光电、大规模储能设施

等绿色经济项目投资运营与国际合作。支持可再生能源制氢、储氢技术和氢燃料电池的绿色技术创新研发。发展能源互联网服务，聚焦能源互联网软件开发、合同能源管理服务、虚拟电厂运营服务，以及智能电网管理服务。尽快完善储能服务，重点支持电化学储能、氢储能、压缩空气储能和飞轮储能等新一代储能技术，风光储一体化技术，推广分布式储能充电桩以及大规模储能设施投资与运营。**创新引领的前沿零碳产业。**构建工业节能、建筑节能设计和运营、节能低碳产品认证服务、绿色建筑认证服务等绿色节能服务体系，支持核心节能材料研发和总部发展，打造零碳技术商业创新示范区。在智慧环保领域，发展环境智能检测服务，水、大气和土壤治理服务以及核心环保装备研发和总部。**专业协同的碳交易服务产业。**支持碳交易服务，聚焦零碳技术研发，碳监测服务、碳排放核查服务、碳资产管理服务和双碳规划与咨询服务，建设长三角碳交易服务窗口。

4. 汽车新势力。依托汽车新势力总部研发功能优势，汇聚造车新势力和传统造车企业总部，推动机场、高铁、地铁一体立体化交通智慧出行服务，打造上下游协同创新的智慧新交通产业集群。**走向国际的新能源汽**

车。集聚国际传统汽车企业新能源研发平台、造车新势力国际化总部、跨界竞争的新能源专用车创新企业和相关具有自主知识产权的核心零部件企业，助力新能源汽车国际化、品牌化发展。支持嘉定氢能港建设，形成氢燃料电池汽车全产业链。**软件定义的智能网联汽车。**把握软件定义汽车发展变革性趋势，依托国家级“双智”示范和复合型人才基础，促进智慧城市基础设施和智能网联汽车协同发展，重点发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联汽车商用终端，聚焦激光雷达、毫米波雷达、车载操作系统、V2X（车用无线通信技术），深度视觉算法和增强型学习算法，以及云控平台和计算平台，建设国家软件定义汽车创新示范区。**智慧综合的交通出行服务。**推动“出行即服务”发展理念落地，打造联通国内国际的智慧出行服务枢纽，集聚出行服务平台、高精地图、以及路测设施的研发和集成等主体。

5. 时尚新消费。依托进博会全球商品首发地和长三角高端消费人群，鼓励国际商品零售、中国品牌孵化和国际品质的文化消费服务，着力打造上海国际大都市内贸外贸相互链接的国际消费新中心。**首发引领的国际商品零售。**依托进博会“6+365”平台，建设国际消费首发

地。积极发展数字新零售，支持线上线下结合的综合零售龙头企业建设医药保健、进口商品、生鲜等细分领域即时零售平台。做大免税购物经济，引入保税展示展销、免税购物、离境退税及内外贸易相结合的购物业态。**潮流创新的中国品牌孵化服务。**重点打造高端消费品牌及运营，发展奢侈品领域高能级品牌总部、首店、旗舰店，推广特色品牌快闪店、特色主题体验店等引流运营方式。聚焦国潮品牌，探索特色 IP、各类潮饮、潮食、潮服、潮品、潮玩等大型国内连锁品牌，发展和集聚各类消费品牌的研发总部。**国际品质的文旅消费服务。**推动创意设计产业化，重点发展工业设计和时尚设计。建设文旅体展综合体，依托百老汇剧院群等国际化演出载体，举办包括音乐会、舞台剧、脱口秀等领域国际化高端文化演出，聚集相关演艺企业，打造长三角演艺策源地。

四、产业发展布局

结合商务区总体发展格局，通过打通片区轴线，优化空间布局，推动产业业态融合发展、片区分工合作发展、长三角产业联动发展，形成核心带动、东西呼应、南北联动的“一圈、四区、三轴”产业空间布局。

（一）一圈：环枢纽核心圈

以虹桥机场高铁综合交通枢纽为中心，重点依托商务区核心区，辐射涵盖虹桥机场东片区、长嘉闵交界区及国家会展中心（上海）连片区，重点发展高能级总部经济、高溢出会展经济、高流量贸易经济、高端化服务经济，营造能级优先、创新先行的中央商务活动区发展氛围，成为商务云集、绿色生态、出行便利的虹桥城市新中心。

（二）四区：产业功能片区

南虹桥片区。以国际化公共服务功能和多元高端融合的服务经济为主要特色，依托核心商业街区、前湾地区、虹桥进口商品交易中心等园区功能平台，重点发展高端医疗服务、生命科学临床转化、时尚新消费、文创电竞、数字贸易、数字医疗等产业。

东虹桥片区。以临空枢纽经济和数字服务经济为主要特色，依托虹桥航空服务业集聚区、临空数字经济产业园、西郊国际金融产业园、大虹桥生命科学创新中心等园区功能平台，重点发展航空服务经济、互联网+生活性服务业、金融服务、智慧出行等产业，成为国内领先的临空经济示范区。

西虹桥片区。以国际化会展经济和北斗数字经济为

特色，依托国家会展中心、北斗导航基地、绿地全球贸易港等园区功能平台，重点布局会展经济、贸易经济、数字创新经济、文旅新消费、低碳节能环保等产业，推动会商数贸融合发展。

北虹桥片区。以智慧绿色创新经济与制造服务经济为特色，依托临港嘉定科技城、虹桥新慧总部湾，重点发展汽车新势力、低碳新能源、智能制造、工业互联网、医疗器械、食品健康等创新经济产业，成为智造创新领航区。

（三）三轴：创新联动发展轴

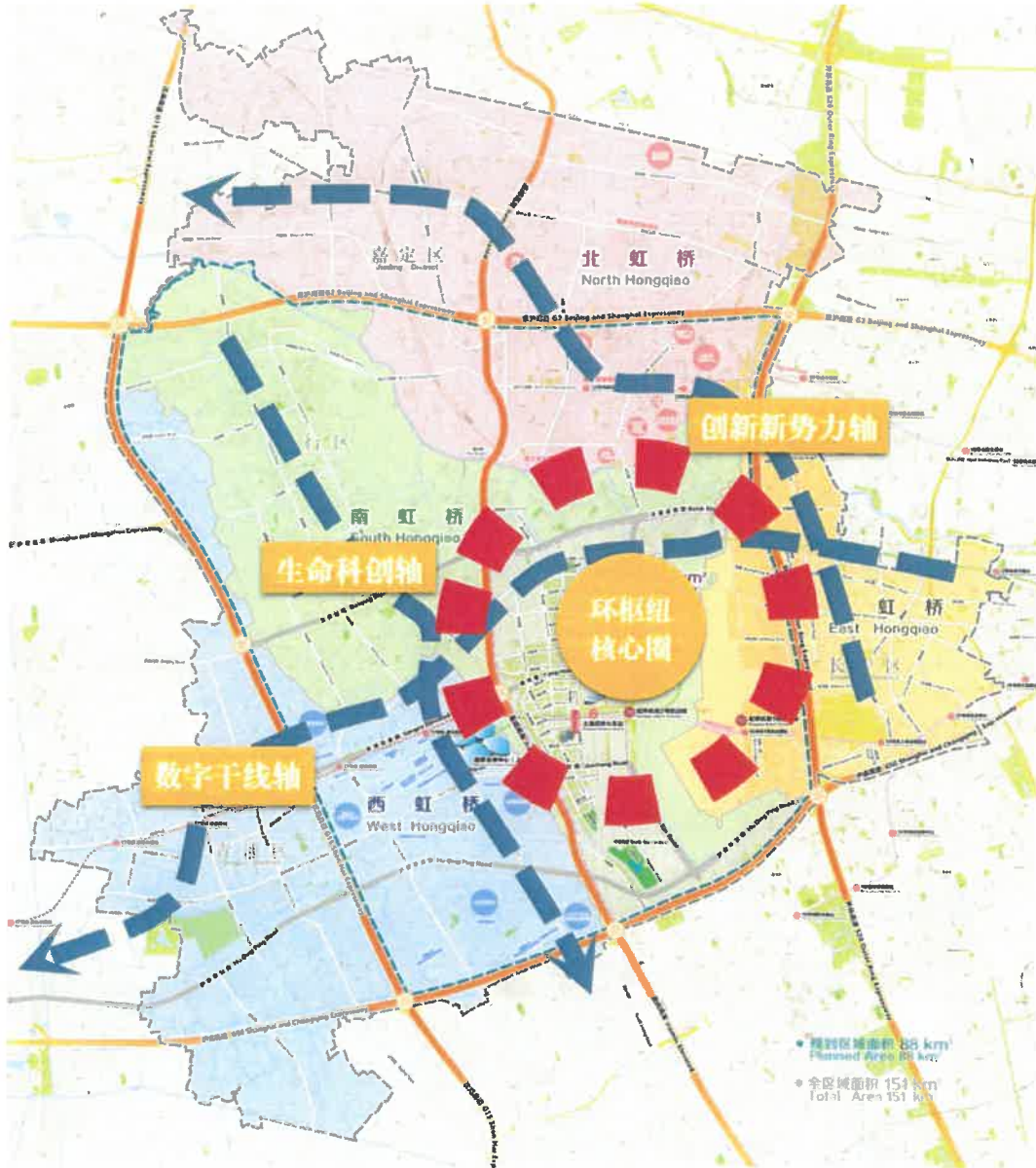
结合产业项目与区位交通实际，构造“南、中、北”三条产业创新联动发展轴，打通片区产业发展节点，形成产业发展联动合力。

南向“生命科创发展轴”。以闵行前湾地区为起点，经过核心区，沿嘉闵高架路向南延伸，对接G60科创走廊联通南向拓展带，串联闵行前湾、新虹桥国际医学园区、虹桥国际会展产业园、青浦中核·科创园等功能平台，重点布局生命新科技、低碳新能源等产业。

中部“数字干线发展轴”。以长宁天山西路为起点向西经过核心区，沿G50沪渝高速延伸对接青浦长三角

数字干线，串联虹桥临空数字经济产业园、元宇宙展览展示中心、北斗西虹桥基地等产业平台，重点布局数字新经济、时尚新消费等产业。

北向“创新新势力发展轴”。由长宁临空经济示范区为起点，经金沙江西路向西北延伸至嘉定，对接G2京沪高速联通南向拓展带，串联临空智能驾驶产业园、临空低碳科技产业园、临港嘉定科技城等产业平台，重点布局汽车新势力、低碳新能源、数字新经济等产业。



虹桥国际中央商务区“一圈、四片、三轴”示意图

五、发展举措

(一) 创新产业服务体系

统筹稳商与招商工作，创新商务区产业服务体系，全面推动疫情后商务区经济恢复、重振与跨越发展。建

立重点企业名录库及产业项目储备库，发挥虹桥国际商务合作伙伴潜力，形成产业地图落实精准招商。继续做好商务区发展座谈会、企业家恳谈会，扩大“朋友圈”，打造国际化招商网络。启动商务区“全球贸易商计划”，集聚更多高能级市场主体、高层次人才、全球性资本。创新机制强化金融服务实体招商功能，推动设立虹桥国际中央商务区产业引导基金，支持优质内外资投资类企业在商务区发展，集聚吸引创新型潜力企业落地虹桥。探索引进海外资本，打造境内外投资双向平行基金，助推企业“引进来、走出去”。

（二）推进功能平台建设

围绕“四高五新”产业目录，整合提升虹桥商务区功能性平台建设，谋划布局新平台建设，丰富产业发展新生态。进一步优化专项资金扶持政策，支持重点功能性平台能级提升。推动虹桥进口贸易促进创新示范区、进口商品集散地、全球数字贸易港、在线新经济生态区、中央法务区、虹桥国际人才园等特色功能平台升级拓展。支持功能平台创办国家级试验示范基地。支持片区围绕“四高五新”产业导向开展产业联动工作。启动建设一批特色创新新平台。联合企业与社会主体创建虹桥元宇

宙集聚中心。支持设立上海国际技术交易市场、医药医疗器械交易市场等平台经济型主体。探索在虹桥设立长三角数据交易中心、长三角碳交易中心、版权交易中心等新型功能平台。高水平建设南虹桥民企总部集聚区。

（三）强化关键基础支撑

优化基础设施工程项目，完善区域内交通网络，平衡“职住商”功能，强化产业发展关键基础支撑，开辟产业能级提升新空间。促进“一圈四片三轴”产业空间联动。重点围绕“环枢纽核心圈”与“创新联动发展轴”，布局工程、平台、项目，策划产业廊道。研究部署新型分布式数据中心和研发大道项目。优化虹桥国际中央商务区内道路贯通建设，加快实施虹桥智慧交通改建工程，超前布局规划探索引入小型自动公共驾驶，率先营造智慧出行产业应用场景。推动人才安居项目建设。支持虹桥临空经济示范区提升能级，加快虹桥国际机场东片区改造。

（四）营造人才集聚生态

依托虹桥国际商务人才港，不断提升人才服务水平，支持企业引进国际化、复合型创新人才。聚焦商务区“四高五新”重点产业发展需求，广泛集聚重点领域紧缺科

技术创新人才。进一步完善重点产业人才保障体系，加大对引进人才在落户、子女教育、医疗保障、科研配套、住房补贴等方面的政策支持，厚植良好的创新创业生态。联动长三角，打造“人才驿站”，为上海紧缺的异地人才提供高效便捷的一站式服务。探索建立外籍高层次人才申请永久居留直通车制度，便利境外高层次人才和专业服务人才来华执业及学术交流合作。研究制定“虹桥大学”的落地推进方案。

（五）打响虹桥整体品牌

着力促进虹桥国际中央商务区整体品牌造。举办高品质活动，塑造商务区国际化开放形象。办好新媒体招商，举办“虹桥国际开放枢纽在线招商大会”，常态化推介商务区线上营商环境、政策优势、发展优势，打造商务区“全球贸易商计划”品牌。放大进博会溢出带动效应，打造“进口商品采购在虹桥”品牌。支持片区、功能平台及市场主体，举办以“虹桥国际中央商务区”为主题的推介宣传活动。支持推进“虹桥总部峰会”等品牌活动，支持“四高五新”产业行业协会以及领军企业举办行业高端论坛，扩大商务区产业集聚影响力。

（六）推动政策制度创新

打通制度对接通道，结合市场实际需求，依托政策和制度创新寻求产业创新发展的新突破。编制出台促进会展经济、数字经济专项资金扶持意见，提出新能源、生命医学、汽车新科技等产业专项资金支持政策。争取有利于全球贸易商总部企业集聚的便利化政策。支持银行等金融机构放大自由贸易账户功能。争取设立商务区综合保税区，创新试点建设第一个电子围网综保区，加快保税维修、飞机融资租赁、航空航材交易市场、离岸贸易、等业务政策的单项或综合落地。全面对接进口博览会，优化进博会展品进入中国市场的后端服务的政策需求。

虹桥国际中央商务区 重点产业目录

2022 年 8 月

目 录

一、产业总体定位	1
(一) 总体思路	1
(二) 发展定位	1
(三) 产业体系	2
二、产业发展目录	2
(一) 高能级总部经济	2
(二) 高流量贸易经济	3
(三) 高溢出会展经济	4
(四) 高端化服务经济	4
(五) 数字新经济	5
(六) 生命新科技	7
(七) 低碳新能源	9
(八) 汽车新势力	10
(九) 时尚新消费	10

一、产业总体定位

（一）总体思路

围绕《总体方案》要求，牢牢把握开放新格局新机遇，加快提升中央商务核心功能，构建“联动浦东引领区，服务长三角一体化”的现代化、国际化服务经济标杆区。加快布局产业创新发展新赛道，成为长三角强劲活跃增长极的“极中极”。加快国内国际双循环战略链接，打造联通国际国内市场的“彩虹桥”。加快国际经贸新规则开放对接，建设国际一流的枢纽型开放发展区。

坚持“五型经济”为主线，政策制度创新为引领，以跨区融合的“服务经济”为主导、以链接内外的“开放经济”为平台、以活力增长的“创新经济”为动力、以全球配置的“总部经济”为支撑、以集聚辐射的“流量经济”为牵引，打造“融入全球、面向未来、服务长三角”的上海大都市圈“五型经济”门户枢纽。

（二）发展定位

开放枢纽高地。虹桥国际中央商务区作为上海对外开放门户，联通国际资源要素的枢纽，在国家战略背景下，依托高能级枢纽区位，充分发挥进博会等平台功能效应，集聚总部、会展、科技、金融等高端资源要素，将高端要素转化为高端服务生产力，以全球高端资源要素赋能服务上海及长三角产业升级。

融合创新极核。为推动产业高质量发展，科技创新和产创融合发展是两条重要手段，虹桥国际中央商务区作为虹桥国际开放枢纽核心，推动产业与创新、产业与数字化和产业间深度融合，培育新产业新业态，提升区域经济密度，打造具有带动性、辐射性、引领性的高能级融合创新极核，成为推动长三角高质量发展

的引擎。

（三）产业体系

凝聚各方力量，虹桥国际中央商务区将围绕开放枢纽高地和融合创新极核两大产业定位，形成“四高五新”产业体系，建设具有集聚力、辐射力、创新力的国际一流中央商务区产业新空间、新场景、新体系。

开放枢纽高地，依托国际开放枢纽优势，汇聚产业高端要素，重点发展高能级总部经济、高流量贸易经济、高溢出会展经济和高端化服务经济的“四高”功能型经济。

融合创新极核，把握产业高质量发展要求，强化产业链和创新链融合，重点布局数字新经济、生命新科技、低碳新能源、汽车新势力和时尚新消费的“五新”创新型产业。

二、产业发展目录

（一）高能级总部经济

细分领域	发展方向	发展重点
综合性总部	跨国公司地区总部	聚焦国际公司亚太区总部、全球总部以及本土跨国公司总部
	国企（央企）总部	聚焦国企（央企）总部及第二总部等
	民营企业总部	聚焦以商贸消费、数字经济、专业服务、能源科技、生命健康为主要方向的长三角乃至全国民营企业总部，高水平建设南虹桥民企总部集聚区

	国际组织 (机构) 总部	聚焦国际经济组织、国际商会、贸易促进会、行业组织协会、科研机构等非盈利机构的总部或秘书代表处
功能性总部	贸易总部	聚焦采购、分拨、营销、结算、物流等单一或综合贸易功能的跨国/本土总部机构
	研发总部	聚焦研发中心、开放式技术创新平台等跨国/本土企业总部机构
	制造业总部	聚焦具有高端装备研制能力、重大实验平台的制造业总部机构

(二) 高流量贸易经济

细分领域	发展方向	发展重点
贸易新服务	商品贸易 服务	关注进博会溢出贸易主体：医药器械、汽车、美妆及日用品、高新技术产品等领域进口商、批发商、经销商 贸易平台：先进装备、技术进口、航空航材进口展示保税交易平台、农产品交易平台等专业贸易平台
	国际贸易 组织	国际贸易促进机构、国际商业协会、国际经贸仲裁组织
	服务贸易	在线旅游平台 OTA，国际旅游服务，文化艺术品服务贸易如艺术品保税拍卖，跨境专业服务如法律、设计和知识产权服务，电信、金融
	新型离岸国 际贸易	离岸转手买卖、全球采购、委托境外加工、承包工程境外购买货物等
数字贸易	跨境电商	头部跨境电商平台；宅经济、时尚快消等细分赛道独角兽；自主品牌独立站建设与配套服务

	数据贸易服务	具有市场影响力的数据交易主体及从事数据合规咨询、质量评估、资产价值评估、数据交付等业务的专业服务机构
供应链服务	智慧供应链	医药器械、汽车、高端装备等垂直类供应链服务平台；第三方、第四方物流服务企业；智慧物流技术；服务供应链的新生态；仓储、运输、通关等物流和快递行业龙头企业总部

(三) 高溢出会展经济

细分领域	发展方向	发展重点
会展服务	策展办展服务	国际百强展览的一流主办方、承办方、行业协会；绿色会展建设供应商；上下游配套企业
	智慧会展服务	场馆建设数字化；会展运营数字化；会展平台数字化

(四) 高端化服务经济

细分领域	发展方向	发展重点
临空服务	航空总部	航空公司总部、航空各协会总部、航空功能性机构总部
	航空配套服务	航空运输（多式联运装备提供商、多式联运运营商、航空物流服务主体）、航空培训（大型航空公司培训基地、CAE等飞行模拟机厂商模拟机训练中心、通航领域培训机构等）、航空食品、航空维修
科技服务	新型研发平台	合作大学、以应用教学和科研创新为目标的高校研发机构、龙头企业以应用导向设立的创新平台

	科技孵化和技术转移平台	高校科研院所技术转移服务机构、市场化技术转移服务机构、国际技术转移渠道、各类孵化加速器运营商和共享办公空间等
	检验检测服务	为相关产品提供检验、检测和认证服务的标准组织和第三方机构
	创新服务平台	多业态融合的“一站式”创新服务平台、离岸创新服务平台
新金融	贸易金融	商品租赁、商业保理、基于区块链技术的金融机构
	产业投资	投资性公司、风险投资机构、基金管理机构、ESG投资机构
	数字人民币	拥有第三方支付牌照的企业、金融科技企业
专业服务	高端专业服务	人力资源服务（人力资源规划、人力资源综合服务商）、法律服务（知名律所上海分所或同城分所）、咨询服务、会计服务

（五）数字新经济

细分领域	发展方向	发展重点
元宇宙	元宇宙底层核心技术及新型终端	重点发展近眼显示、感知交互、渲染处理等虚拟现实交互技术，新型 VR/AR/MR 终端设备（头显、交互终端设备等），加速工业、消费元宇宙应用
人工智能	人工智能技术	重点发展人工智能算法、开发平台和应用技术（计算机视觉、智能语音、自然语言处理）
	智能机器人研发、制造和服务	聚焦智能机器人相关的研发、集成和配套营销服务，重点发展高精度、柔性交互的工业机器人和清洁、医疗、配送等领域的服务机器人

	新一代智能终端产品	聚焦智能家居、智能穿戴设备等深度融入生活场景的新型智能终端产品
工业互联网及软件服务	工业互联网平台	重点发展服务于汽车、电子信息、生物医药、能源等产业的垂直 PaaS 公共平台，以链主企业集聚生态，推动“新四化融合”应用研发
	研发设计软件	重点发展 CAD、EDA、CAE 等研发设计软件，尤其是 EDA 设计软件
	生产控制软件	重点发展开发制造执行系统（MES）、分布式控制系统（DCS）、数据采集与监视控制系统（SCADA）等生产控制软件，尤其是汽车、航空等离散制造行业的 MES 软件研发，增强智能终端系统软件基础支撑
集成电路设计	芯片设计	重点发展面向智能网联汽车、电子消费等终端领域的芯片设计产业，包括高端处理芯片、微存储器芯片、微处理器芯片等，夯实智能终端软硬件基础支撑
	智能传感器设计	聚焦物联网领域，重点发展基于 MEMS 工艺的 IC 智能传感器终端设计
数字内容制作和服务	游戏电竞	聚焦原生云游戏研发公司、出海销售收入领先的游戏研发公司，电竞赛事，俱乐部，游戏电竞终端设备和相关衍生服务
	数字文化	重点发展网络视听、数字阅读、数字动漫等数字内容制作和数字出版服务，持续扩大国际数字版权贸易
网络信息安全	网络安全软件	重点发展终端安全产品（终端防病毒、终端流量检测等）、信息加密和身份认证、安全管理平台、数据安全产品
	网络安全服务	聚焦政府、电信、金融行业的网络安全服务（安全咨询、威胁检测、安全预警、安全托管等）
北斗导航	北斗导航终端和系统集成	重点发展 GIS 数据采集器、GNSS 接收机、无人机、无人船等北斗智能终端应用设计与制造，大力发展位移监测、机械控制等北斗系统集成方案

	北斗导航运营服务	实施“北斗+”战略，重点发展面向车联网、智能驾驶、智慧交通、海事航运等行业终端的北斗导航运营服务
--	----------	--

(六) 生命新科技

细分领域	发展方向	发展重点
高端医疗服务	特色化 专科诊疗	聚焦心血管外科、产科、骨科、麻醉、儿科、精神科及病理科、检验科、医学影像科等特色专科诊疗以及中医药特色诊疗等领域
	现代化 精准医疗	聚焦细胞免疫治疗、干细胞治疗、基因测序、基因编辑、基因治疗等领域
	定制化 健康管理	聚焦慢病管理、膳食管理、睡眠管理、心理健康咨询等各类健康管理和创新筛查检测、特殊检验（如肿瘤标志物、传染病、激素）等领域高端体检以及高端健康养老服务
	专业化 医美服务	聚焦具有品牌和资质的整形、美体、植发等手术类医美服务和注射、光电、声波、私密护理、牙齿美容等轻医美服务以及美妆产品
创新药研发及总部	高端 生物制品	聚焦新型疫苗、多肽类生物药、抗体药、抗肿瘤基因重组药物、退行性疾病药物的设计研发、临床试验和销售以及生物药合成技术和 mRNA 等新制药形式的研究转化
	“四新” 化学创新药	聚焦基于新机制、新靶点、新生物标志物和新分子结构的抗肿瘤靶向化学药及新型制剂设计研发、临床试验和销售

	现代中药	聚焦中药饮片、中药颗粒及中成药创新药研制、中药剂型改造和二次研发
高值医疗器械 研发、制造及总部	影像诊断	聚焦X成像、超声、磁共振成像（MRI）等设备设计研发、中试小试和销售
	体外诊断	聚焦分子诊断、免疫诊断、即时检测（POCT）等设备和试剂的设计研发、中试小试、临床试验和销售
	植入性耗材	聚焦脑起搏器、神经刺激器、心血管、骨科等植入性耗材设计研发、中试小试、临床试验和销售
	医疗机器人	聚焦心脏移植手术、腔镜手术、骨科手术、神经外科手术等医用机器人设计研发、中试小试、临床试验和销售
临床和医药外包服务	临床医疗服务	聚焦神经刺激（神经退行性疾病等）、肿瘤免疫与靶向治疗、慢性病治疗、器官移植等领域临床研究、成果转化和普及推广等服务以及第三方专业临床检验检测服务
	医药“3C”服务	聚焦医疗药械CRO、CDMO、CSO等外包服务
数字健康服务	数字药物研发	聚焦药物分子的理化性质、生物活性、毒性以及靶蛋白结构、药物-蛋白质相互作用等领域预测
	数字诊疗服务	聚焦第三代数字PCR、数字化生命标志物等数字诊断技术以及脑机接口等数字诊疗技术的研究应用

	互联网+医疗服务	聚焦远程监控、远程诊疗、线上医疗以及互联网医院等领域
--	-----------------	----------------------------

(七) 低碳新能源

细分领域	发展方向	发展重点
新能源服务	新型能源投资与运营	大中型风电场、光伏场的投资与运营；可再生能源制氢、储氢和氢燃料电池研发
	能源互联网服务	能源互联网软件开发、合同能源管理服务、虚拟电厂运营服务，以及智能电网管理
	储能服务	电化学储能和氢储能、压缩空气储能、飞轮储能等新一代储能技术、风光储一体化技术；分布式储能充电桩、大规模储能设施的投资与运营
节能环保服务	绿色节能服务	工业节能、建筑节能设计和运营服务；节能低碳产品认证服务、绿色建筑认证服务；核心节能材料研发
	智慧环保服务	环境智能监测，水，大气和土壤治理服务，环保核心装备研发
双碳服务	零碳技术研发	二氧化碳的捕集、封存、利用和转化
	碳交易服务	碳监测服务、碳排放核查、碳资产管理、双碳规划与咨询服务

(八) 汽车新势力

细分领域	发展方向	发展重点
新能源汽车	整车研发	重点关注造车新势力厂商，传统汽车“新四化”分支机构，以及跨界竞争的新能源专用车企业
	核心零部件	氢燃料电池，动力电池，电机和电控系统，一膜两极等核心材料；IGBT 模块
智能网联汽车	自动驾驶核心技术研发、制造和服务	重点发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联汽车商用终端 聚焦激光雷达、毫米波雷达、车载操作系统、V2X（车用无线通信技术），深度视觉算法和增强型学习算法，以及云控平台和计算平台
智慧出行服务	智慧出行平台	航空、铁路、公路等领域出行服务平台
	出行配套服务	高精地图、路测设施研发与集成

(九) 时尚新消费

细分领域	发展方向	发展重点
商业新零售	高端消费品牌及运营	奢侈品领域高能级品牌总部、首店、旗舰店；特色品牌快闪店；特色主题体验店
	中国品牌	特色 IP；关注各类潮饮、潮食、潮服、潮品、潮玩等大型连锁品牌；品牌上游研发总部
	020 零售	线上线下结合的综合零售龙头企业；医药保健、进口商品、生鲜等细分领域即时零售平台

	免税购物经济	引入保税展示展销、免税购物、离境退税及内外贸易相结合的购物业态
文化创意与旅游服务	文旅体展综合体	聚焦会展、旅游、体育和文化相结合的商业综合体
	创意设计	工业设计、时尚设计
	文体演艺	脱口秀、Livehouse、舞台剧和各类文艺演出
电子商务	国内电商	综合型电商平台，汽车、医疗器械及母婴、食品等领域的垂直型电商平台
	直播经济	娱乐、购物等领域头部直播平台，MCN龙头企业，原创内容生产，数据营销服务、供应链服务和综合技术解决方案提供商

